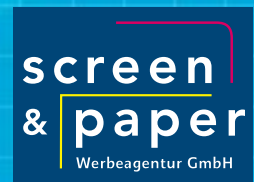


INTERGEO -

Impressionen

einer Messe

INTERGEO
Kongress und Fachmesse der Geodäsie und Geoinformation
19. bis 21. September 2007 - Messegebäude Köln



Die Idee

Für einen gemeinsamen Messeauftritt der Firmen Leica, ESRI, AED und deren Partner auf der Intergeo in Köln (Kongress und Fachmesse der Geodäsie und Geoinformation) wurden verschiedene bekannte Werbeagenturen zu einem Ideenwettbewerb eingeladen.

Die Aufgabe bestand darin, einen Stand von 800qm zu entwerfen, der Firmenphilosophie, Innovation und globale Aspekte der Geoinformatik visualisiert. Die Agentur screen & paper und WerbeWerkstatt präsentierten eine außergewöhnlichen Lösung und gewann damit den Pitch.

Der Slogan „create your world“ beschrieb nicht nur den Workflow der beteiligten Firmen, sondern wurde auch für die Agentur und die ausführenden Firmen zum Programm.



Die Umsetzung

Nachdem die „grüne Idee“ mit Begeisterung angenommen wurde, konzentrierte sich die Agentur darauf, den Stand mit immer neuen Detailideen weiterzuentwickeln und nach den Vorgaben der Aussteller zu modifizieren. Im Laufe der Zusammenarbeit mit den Auftraggebern entstanden so bis zum endgültigen

Standentwurf mehr als 20 verschiedene Varianten.

Selbstverständlich ist das Arbeiten mit ausschließlich Naturmaterialien und fließenden Wasserspielen eine besondere technische Herausforderung.

Darüberhinaus mußte die „Natur in der Halle“ mittels

Licht- und Audiotechnik so inszeniert werden, daß die Atmosphäre eine dramatische Überhöhung erfuhr. Eine grüne Welt mit Bäumen, gepflasterten Wegen, Rasenflächen, Vogelgezwitscher und Wasserwänden aus Holz verzauberte den Messebesucher und ließ die High-Tech-Produkte in einem neuen Licht erscheinen.



Messeaufbau in Köln

6 Tage für den Aufbau war eine sehr knapp bemessene Zeit angesichts des logistischen Aufwands. Der Unterbodenbau, die Aufstellung der Bäume, das Verlegen des Rasens und das Justieren der Wasserwände mußten zeitgleich mit dem Aufbau der Lichttraversen, dem Bau der Besprechungsräume und dem Legen des Teppichbodens Hand in Hand gehen. Hinzu kam das Leitsystem, das bei dem Zusammenschluß von 30 Einzelausstellern eine Vielzahl von handwerklichen Einzellösungen erforderte.





Nicht zuletzt dank der guten Laune im Team der drei beteiligten Fachfirmen konnten sich die Beteiligten am Abend vor Messebeginn verschwitzt zu der guten Zusammenarbeit gratulieren.



Der Auftritt

Als am Eröffnungstag die Messebesucher in die Halle strömten, wurden sie am Leica/ESRI/AED-Stand mit einer Atmosphäre überrascht, deren Anmutung viele an die EXPO 2000 erinnerte.

„Hast du schon den Stand gesehen?“ - war überall zu hören.

Viele Messegäste nahmen die Gelegenheit wahr, sich im relaxten Ambiente des Standes von der Hektik der Messe auszuruhen.

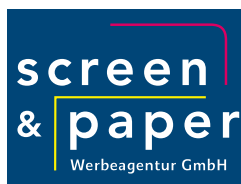


Der Stand war das Zentrum des Interesses auf der Intergeo, und es boten sich immer neue Gelegenheiten für die Besucher, miteinander ins Gespräch zu kommen.

Einstimmig wurde das Konzept des Standes gelobt und der Mut der Macher ist sicher richtungsweisend für andere Auftraggeber, die sich lieber eine individuelle

Lösung auf den Leib schneiden lassen, als bei der 08/15-Ausfertigung ihres Messeauftritts zu bleiben.





screen & paper Werbeagentur GmbH
Martin-Luther-Straße 6
D-85354 Freising

Telefon: (08161) 9794-0
Telefax: (08161) 9794-23
www.screen-paper.de

